

Scrittura SEO - Scrivere per farsi capire, scrivere per farsi trovare

Obiettivi

Si impara a scrivere a scuola, eppure in ufficio, sul sito aziendale, nelle caselle email, nei canali online è facile trovare messaggi incomprensibili, fuorvianti, dannosi per l'azienda. Un messaggio mal scritto rende difficili i rapporti con i clienti e tra i dipendenti.

L'obiettivo di questo corso è imparare a scrivere testi che funzionano, testi efficaci sia quando sono progettati per un sito e quindi ottimizzati per i motori di ricerca, sia quando servono alla comunicazione interna.

- comprendere come funziona la comunicazione, un testo scritto, come si progetta un testo scritto tenendo conto di mittente, destinatario, messaggio, canali, codice, contesto
- progettare testi per i canali digitali: si terrà conto non solo dell'utente e delle sue intenzioni, ma anche di come funzionano i motori di ricerca, come vengono selezionate e ordinate le informazioni
- acquisire consapevolezza sulla scrittura come strumento di relazione: un messaggio scritto in maniera chiara, facilita i rapporti e la gestione del tempo

Metodologia

Attraverso case history, esercitazioni, redazione di testi e confronto con gli altri partecipanti, l'utilizzo di strumenti e tool utilizzati realmente nella progettazione di testi.

Il percorso è composto da 4 web training della durata di 3,5 ore ciascuno. Partecipanti: max 10.



Scrittura SEO - Scrivere per farsi capire, scrivere per farsi trovare



- Cos'è la comunicazione? Come funziona un testo scritto? Chi è il mittente? Come si individua il destinatario? Quali sono le tecniche per rendere un messaggio più efficace?

- Dire di no senza chiudere porte, raccontare storie per coinvolgere chi legge, usare linguaggio e tono giusti per predisporre l'utente.
- Un solo approccio per molte case history di successo. Le regole dello storytelling rappresentano oggi un dispositivo fondamentale per differenziare i propri prodotti e servizi attraverso strategie commerciali avvincenti, calde e memorabili.

- Le basi della SEO: come funzionano i motori di ricerca e perché il posizionamento sui motori di ricerca è così importante al giorno d'oggi.

- La scrittura in chiave SEO per posizionare i propri contenuti non solo in un blog ma anche sui canali social e su tutte le attività digital.